

The Länd zieht Kreise und wir ziehen mit!

Bei der Volksbank Hohenlohe eG ist die Vision Programm

Für die Volksbank Hohenlohe eG ist die neue Imagekampagne „The Bänk – #MehrAlsNurEinWeisserFleck“ weit mehr als nur ein hipper Slogan. Die Vorstände der Bank, Dieter Karle (Vorstandsvorsitzender) und Harald Braun (Vorstandsmitglied), sind davon überzeugt, dass daraus noch etwas viel Größeres entstehen kann. „Wenn ‚The Länd‘ Kreise zieht, ziehen wir natürlich mit“, so Dieter Karle.



Bereichsleiter Unternehmenskommunikation Marc Reichert gemeinsam mit den kreativen Köpfen der Imagekampagne „The Bänk“: Sibille Warti und Tanja Scholl aus dem Bereich Online Medien. Foto: Screengallery

Teamleistung Sich neu erfinden, wie es in der Pressemitteilung des Landes Baden-Württembergs heißt, will man nicht. Die Volksbänker sind stolz auf ihre Teamleistung der vergangenen Jahre und ernten nun die ersten Erfolge aus der 2018 konsequent durchgeführten Transformation.

Die neue Imagekampagne, inspiriert durch das Land Baden-Württemberg, setzt diese erbrachte Leistung der Volks-

bank Hohenlohe eG perfekt in Szene – die Vision ist Programm.

Die Mitarbeitenden sind stolz, einem Unternehmen anzugehören, das seit über 178 Jahren erfolgreich ist. Genau das zeichnet die Volksbank Hohenlohe eG aus. „Wir sind ‚The Bänk‘ und nach wie vor für unsere Mitglieder und Kunden erster Ansprechpart-

ner in Hohenlohe. Für alle ‚Fans‘ der Kampagne: Aktuell wird an der Weiterentwicklung von ‚The Bänk‘ gearbeitet. Es bleibt also spannend, welche Kreise die Volksbank Hohenlohe eG noch ziehen wird“, berichtet Harald Braun.

Beständiger Partner Zeiten ändern sich. Gut, wenn da jemand ist, der beständig ist und

sich auf wirkliche Werte besinnt – Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit, Sicherheit, Vertrauen. Jemand von hier, der seine Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden kennt und den die Menschen kennen. Jemand, der kompetent berät. Jemand wie die Volksbank Hohenlohe eG.

Als weltweit älteste noch selbstständige Genossenschaftsbank verfügt die Bank mit drei Hauptstellen in Öhringen, Künzelsau und Gerabronn, 26 Filialen sowie sechs SB-Stellen über das größte Bankstellennetz in der Region Hohenlohe und garantiert beständige und nahe Beratung vor Ort.

Durch die regionale Verankerung und die Nähe zu ihren Mitgliedern, Kundinnen und Kunden schafft sie Vertrauen und hat ein besonderes Verantwortungsbewusstsein – das ist die Basis für eine kompetente Beratung. *anz*

Stabilität in unruhigen Zeiten

Raiffeisenbank Hohenloher Land blickt auf ein erfolgreiches Jahr

„Das Jahr 2021 war ein erfolgreiches Jahr“, berichtet Andreas Siebert, Vorstandsvorsitzender der Raiffeisenbank Hohenloher Land eG. Die Genossenschaftsbank wächst in allen relevanten Bereichen: ein erhöhter Zinsüberschuss, ein deutlich erhöhter Provisionsüberschuss und ein geringerer Verwaltungsaufwand kennzeichnen das Geschäftsjahr 2021. „Wir sind mit unserer Jahresbilanz sehr zufrieden“, ergänzt Siebert, „auch wenn die Auswirkungen der Corona-Pandemie in Form von krankheitsbedingten Ausfällen oder abgesagten Veranstaltungen zu spüren sind. Die bilanzielle und außerbilanzielle Entwicklung zeigt ebenfalls ein überaus positives Bild.“



Andreas Siebert (links) und Stefan Häring. Foto: privat

Generationsberatung Die neuen Geschäftsfelder haben sich hervorragend entwickelt und werden stark nachgefragt. „Insbesondere die Generationenberatung, die uns von anderen Finanzdienstleistern abhebt, erfährt großes Inter-

esse“, bekräftigt Siebert. Im Bereich bankeigener Wohnungsbau konnte das erste Projekt abgeschlossen werden, so dass seit Herbst in Künzelsau neuer Wohnraum zur Verfügung steht. Noch in diesem Jahr soll das nächste Wohnbauprojekt in Oberkessach fertiggestellt werden.

Gleichzeitig hat die Raiffeisenbank das vergangene Jahr genutzt und eine beträchtliche Investition in ein digitales Dokumentenmanagementsystem (DMS) getätigt. Vorstandsmitglied Stefan Häring erklärt: „Das DMS unterstützt uns in vielerlei Hinsicht in den

Geschäftsabläufen. Dadurch können wir unsere Arbeit effizienter und dezentraler gestalten.“ Zudem könne die Bank nachhaltiger agieren, indem sie Papier und Wege einspart.

Verschmelzung Im neuen Jahr steht das Angebot zur Verschmelzung mit der VR-Bank Heilbronn Schwäbisch Hall im Raum. Hier seien, so Andreas Siebert, die Verantwortlichen deutlich vorangekommen. Aufsichtsrat und Vorstand der Raiffeisenbank sprachen sich Ende Januar für die Aufnahme von Verschmelzungsgesprächen aus und unterstützen das geplante Vorgehen einstimmig. Die Vertreter werden ausführlich schriftlich informiert, um sich bis zu den geplanten Vertreterforen Ende März mit dem Thema befassen zu können. „Denn wir freuen uns, unsere Vertreter bald auf kleineren Präsenzveranstaltungen begrüßen zu dürfen und mit ihnen endlich wieder persönlich ins Gespräch zu kommen“, ergänzt Andreas Siebert. *anz*

Sparen, gewinnen, helfen

Lose sind bei den Filialen der Sparkasse im Hohenlohekreis für je fünf Euro erhältlich

Schon mit kleinen Beträgen können die Teilnehmer beim „PS-Sparen und Gewinnen“ der Sparkasse Hohenlohekreis nach und nach Kapital aufbauen, dabei auch noch viele Preise gewinnen und in jedem Fall aber anderen helfen.



Bereits kleine Beiträge reichen aus, um nach und nach Kapital aufzubauen und zudem Preise zu gewinnen. Foto: MG/stock.adobe.com

Das Prinzip des „PS-Sparen und Gewinnen“ ist einfach. Ein PS-Los kostet fünf Euro. Vier Euro davon gehen am Ende eines Sparjahres auf ein Konto – seit Herbst 2021 gibt es auch eine neue, optionale Sparvariante für den Sparanteil von vier Euro je Los (mindestens 20 Euro) in einen Investmentfonds der DekaBank. Der verbleibende Euro ist der Kaufpreis für ein Lotterielos, mit dem die PS-Sparer an der nächsten monatlichen Gewinnziehung teilnehmen.

Sonderauslosungen Jährlich finden zwei Sonderauslosungen mit attraktiven Preisen statt. Bei der kommenden Sonderauslosung am 9. März werden in Baden-Württemberg 60 E-Bike-Gutscheine im Wert von jeweils 4000 Euro verlost. Im Herbst hat man bei der Sonderauslosung am 9. November die Gewinnchance auf eine von

insgesamt zehn Mercedes-Benz A 250 e Kompaktlimousinen und Geldpreise im Gesamtwert von 800 000 Euro.

Die Lose können einfach in den Filialen der Sparkasse Hohenlohekreis oder online unter www.spk-hohenlohe-kreis.de gekauft werden. Zu den Gewinnchancen und dem Vermögensaufbau kommt beim „PS-

Sparen und Gewinnen“ noch die Gewissheit, Gutes zu tun: Mit 25 Cent je Los unterstützt die Sparkasse Hohenlohekreis jährlich gemeinnützige Projekte in der Region. *anz*

INFO Teilnahmebedingungen Allen Personen ab einem Alter von 18 Jahren ist es möglich, bei der Aktion „PS-Sparen und Gewinnen“ teilzunehmen. Vertragsbestandteil sind die Bedingungen zum „PS-Sparen und Gewinnen“ sowie die Auslosungsbestimmungen. Die Hauptgewinn-Quoten betragen bei der Monatsauslosung 1:30 000. Das Verlustrisiko beträgt pro Monat und Los maximal ein Euro. Spielen kann süchtig machen. Mehr Infos zur Spielsuchtgefährdung findet man gratis unter www.bzga.de.

1.115 neue Kundenkredite in Höhe von 196,4 Mio. € wurden von uns vergeben.

795 Mitglieder sind bereits seit 50 oder mehr Jahren Mitglied unserer Raiffeisenbank.

2 neue VRmobile spendeten wir an soziale Einrichtungen in unserer Region.

Mehr als 38.450 Kunden - darunter 24.650 Mitglieder - tragen unsere Raiffeisenbank Hohenloher Land eG.

Mehr als 135.800 € verwenden wir zur Unterstützung sozialer und gemeinnütziger Projekte sowie zur Sport-, Musik- und Kulturförderung.

Für Sie und unsere Region.

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Als Förderer unterstützen wir unsere Mitglieder, Kunden, Vereine und gemeinnützige Organisationen in der Region. Unsere Förderbilanz 2021 schreibt positive Zahlen.

Raiffeisenbank Hohenloher Land eG

PS-Sparen und Gewinnen

Mehr LOS.

PS-Sparen, gewinnen und regional Gutes tun mit einem Investmentfonds der DekaBank.

Hauptgewinne der nächsten Sonderauslosung am 9. März 2022:

60 x E-Bike-Gutscheine über je 4.000€*

*Annahmeschlussstag 04. März 2022
Quote E-Bikes 1:24.000
Spielteilnahme ab 18 Jahren. Spielen kann süchtig machen.
Informationen zur Spielsuchtgefährdung unter www.bzga.de.



Volksbank Hohenlohe eG

THE BÄNK

Harald Braun
Vorstandsmitglied

Dieter Karle
Vorstandsvorsitzender

WIR LIEBEN HOHENLOHE:

♥ HOHENLOHE #MehrAlsNurEinWeisserFleck

Inspiriert durch das Land Baden-Württemberg

Tradition und Moderne – gepaart mit Leidenschaft und Emotionen, macht aus einem „weißen Fleck“ eine Region mit der wir als Volksbank Hohenlohe eG viele persönliche Erlebnisse verbinden. Uns geht es um die Menschen in Hohenlohe.

Ihre Bank in Hohenlohe

Volksbank Hohenlohe eG